

5 jaar Vivium Digital Awards: boost voor de digitalisering van verzekeringsmakelaars

Insurgate en Penbox winnen Prijs van de Makelaar 2024.

Brussels Expo Paleis 10, 29 maart 2024 – *De vijfde editie van de Vivium Digital Awards bracht opnieuw insurtechs en verzekeringsmakelaars samen, waar ze inspiratie, oplossingen en best practices deelden over hoe digitalisering de verzekeringswereld future-proof kan maken. Dit initiatief draagt al 5 jaar bij aan de digitalisering van Belgische verzekeringsmakelaars, wat in de eerste plaats de verzekerden ten goede komt: meer ruimte voor advies en een performantere dienstverlening. Dit jaar ging de Trust Award, voor meest betrouwbare oplossing naar Insurgate en de Guts Award voor meest innovatieve oplossing naar Penbox.*

Vivium verzekeringen, onderdeel van de P&V Groep, organiseerde op 28 maart 2024 opnieuw de Vivium Digital Awards. Met deze vijfde editie onderstreept Vivium haar keuze om een **katalysator** te zijn **voor de digitalisering van de Belgische verzekeringsmakelaars**.

Digitale toepassingen en artificiële intelligentie dienen in de eerste plaats om het gebruiksgemak voor de klant te verhogen. Maar ze zullen ook bijdragen tot meer efficiëntie voor de makelaar en voor de verzekeringsmaatschappij. Op die manier komt er **meer tijd om het te hebben over wat écht belangrijk is**: de dialoog met de klant om beter zijn behoeften te begrijpen en betere oplossingen te kunnen aanbieden.

Vivium Digital Awards zijn dé Belgische referentie voor digitalisering in de verzekeringssector

Vijf jaar geleden stelde Vivium zich de vraag hoe digitalisering de dienstverlening van een verzekeringsmakelaar kan ondersteunen, optimaliseren en future-proof houden. De Vivium Digital Awards fungeren als **hét Belgisch platform** om deze vraag te beantwoorden. Vivium nodigt na een grondige screening de elite van Belgische insurtechs uit, die specifieke, kwaliteitsvolle digitale hulpmiddelen presenteren en hun ervaringen delen in panels en workshops.

“Deze awards hebben ook als doel een kwaliteitslabel te bieden, waarbij hoogwaardige Belgische tools voor makelaars worden beoordeeld en bekroond door een strenge, onafhankelijke jury.”, zegt Steve Goossens, directeur Digital & Data Office bij de P&V Groep. Hij vervolgt: “Na de eerste edities hebben we gemerkt dat echt honderden makelaars aan de slag zijn gegaan met technologie. Omdat ze bij ons op een laagdrempelige manier kennismaakten met de mogelijkheden ervan”.

Tegenwoordig maken technologieën een integraal onderdeel uit van het dagelijks leven van makelaars om hun processen te vergemakkelijken en zich volledig te kunnen wijden aan de verzekerden. Vivium beloonde ook dit jaar de actoren van deze technologische transitie. **Insurgate**, winnaar van de Trust Award, maakt het mogelijk om elk verzekeringsaanbod gemakkelijk en snel te digitaliseren. **Penbox**, aan de andere kant, winnaar van de Guts Award, vergemakkelijkt de manier waarop makelaars informatie en documenten van hun klanten verzamelen.

Digitalisering moet toegang tot verzekeringen versterken.

De digitale transformatie in de verzekeringssector biedt heel wat opportuniteiten voor verzekeraars, makelaars en hun klanten. Maar er is ook een keerzijde: als gevolg van doorgedreven data-analyses en segmentatie riskeren sommige klanten uit de boot te vallen. De P&V Groep, waar Vivium deel van uitmaakt, is daar waakzaam voor.

“Technologie maakt het mogelijk om de risico-inschatting zodanig te gaan verfijnen, bijna tot op individueel niveau, dat het solidariteitsprincipe onder druk komt. Voor bepaalde risicogroepen bestaat immers de kans dat het gewoon te duur wordt om zich te laten verzekeren. De uitdaging is dan ook om verzekeringen toegankelijk te maken en houden”, stelt Hilde Vernailen, CEO van de P&V Groep. “Onze groep zal de solidariteit en de mutualisering van risico’s blijven verdedigen, zodat niemand aan de kant blijft staan. Onze missie is nog altijd dezelfde: zoveel mogelijk mensen bescherming bieden door verzekeringen toegankelijk te maken tegen een eerlijke prijs”,

Een cruciale rol in dit verhaal is weggelegd voor de verzekeringsmakelaar. Vivium gelooft sterk in een onafhankelijke en professionele verzekeringsmakelaar, die een essentiële pijler vormt in de verzekeringswereld, ook in een samenleving waar digitalisering alomtegenwoordig is. **Makelaars zullen onontbeerlijk blijven vanwege hun empathie, expertise en diepgaande kennis van de klant** - een dimensie die ontbreekt bij AI en andere digitale hulpmiddelen.

Hilde Vernailen vervolgt: *“Onze business blijft gebaseerd op menselijke relaties, op een vertrouwensrelatie met de makelaar en met de klant. De makelaar, die dicht bij de klant staat, is een essentiële schakel in ons inclusieve verhaal. Hij of zij kan beter dan wie ook de behoeften van de klant inschatten, veel beter dan welk algoritme ook.”*

Meer digitalisering voor meer menselijke betrokkenheid

Digitalisering stelt makelaars in staat om steeds minder tijd te besteden aan routinematige taken met beperkte toegevoegde waarde. En steeds meer in te zetten op hun rol als expert die de persoonlijke situatie van de klant kent en opvolgt op lange termijn, en met wie de klant een vertrouwensband kan uitbouwen zodat hij in alle sereniteit zijn of haar leven kan leiden omdat hij of zij correct verzekerd is.

Ontdek de digitale kennishub voor makelaars op www.viviumdigitalawards.be.

Over de P&V Groep

*De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De P&V Groep verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.*

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be
